

Les Rencontres de Saint Marcel



et plus proche
Plus belle la campagne

PRÉSENTATION

Janvier 2023 – V1



Débattre



Présenter



Proposer

Que sont « Les Rencontres de Saint-Marcel » ?

Les Rencontres de Saint-Marcel, c'est un collectif dédié aux relations ville-campagne, avec pour ancrage premier le département de la Loire (42). Il favorise le partage des expériences et des regards entre acteurs (élus, citoyens, entreprises) et observateurs des territoires. Son objectif : valoriser les richesses des territoires, favoriser les rencontres entre porteurs de projets dans la ruralité et développer les relations ville-campagne pour faire d'*ici*, le plus bel endroit à vivre.

Chaque année, un événement permet aux acteurs des territoires et observateurs de la ruralité de se rencontrer, de présenter, débattre et proposer.

Les Rencontres prennent pour ancrage premier le département de la Loire et associent tous les acteurs des territoires ruraux : élus, représentants des services de l'État, associations, entreprises et citoyens engagés.

Quel est l'objectif des Rencontres ?

Les Rencontres ont pour objectif de faire partager les actions concrètes et les visions sur nos territoires ruraux et de faire émerger des solutions et initiatives innovantes. L'angle est celui du bien-vivre à la campagne et des nouveaux rapports fertiles entre les territoires urbains et ruraux.

Qui peut participer aux Rencontres ?

Que vous soyez intervenant ou auditeur, les Rencontres sont ouvertes à tous, sous la forme de contributions (tribunes, points de vue), d'entretiens, de participation aux

Quels sont les thèmes abordés ?

- En 2018, « L'aménagement des centre bourgs »
- En 2019 « **Les villages, creusets du lien social** »
- En 2020 « Les proximités » nées de la crise sanitaire de Covid-19
- En 2023 s'ouvre un nouveau cycle, « Ensemble, faisons d'ici le plus bel endroit », autour de la transition écologique et des récits pour engager les citoyens et enchâter l'adaptation des territoires ruraux aux profonds changements à l'œuvre (réchauffement climatique, effondrement de la biodiversité, etc.). Un appel à projets est en préparation pour un lancement au printemps, afin de recueillir les initiatives. Ces dernières seront partagées et confrontées aux regards de spécialistes de différents domaines, à l'occasion de la 4^e édition des Rencontres, à l'automne.

Concrètement, comment se passent Les Rencontres, à l'automne ?

- Des tables rondes, pour exposer des initiatives et débattre des enjeux et des solutions.
- Des ateliers ou *workshops*, durant lesquels les acteurs réunis planchent sur des cas pratiques

Quels sont les leviers de diffusion des Rencontres ?

- Des contributions écrites et des entretiens audios ou filmés sont diffusés sur le web et les réseaux sociaux

- Une restitution de la journée d'échanges est réalisée le jour J et une synthèse est partagée lors de l'événement Vieilles pierres, jeunes plantes, également au château de Saint Marcel de Félines

Quels sont les partenaires impliqués dans Les Rencontres ?

- Les Rencontres et l'Université Lyon II ont noué un partenariat, par le biais d'une convention mobilisant des étudiants du Master « Développement rural », sous la houlette d'Agnès Bonnaud, Maitresse de conférences de géographie.
- Le Conseil Départemental de la Loire soutient Les Rencontres.



UNE BONNE INTERVIEW VAUT MIEUX QU'UN LONG DISCOURS

Retrouvez l'entretien entre Mary-Ange Hurstel et Pierre Darnet au micro de Billie, à l'occasion du lancement de Radio Territoria, au Salon des Maires et des Collectivités locales, en novembre 2019 :

- [En podcast](#)
- [En vidéo](#)



CYCLE 2020 : PROXIMITÉS

La crise du COVID-19 a révélé plusieurs atouts de la ruralité, dans le cadre de relations fertiles avec l'urbain.

La campagne, malgré une résilience apparente plus faible que les zones urbaines denses, dotées de plus d'équipements, notamment de santé, semble avoir offert à tous, citadins et ruraux, les conditions d'un confinement agréable. A l'image des franciliens, 17% des habitants de la Métropole du Grand Paris l'ayant quittée entre le 13 et le 20 mars, certains urbains ont fait le choix de vivre en milieu rural durant cette période particulière.

Le confinement a révélé de nouvelles **proximités** :

- de nouvelles solidarités, impliquant aussi des citoyennes et des citoyens d'ordinaire indépendants voire individualistes, témoignant d'un souci et un soin porté aux autres ;
- de nouveaux liens, favorisés par le numérique : entre générations par l'emploi des messageries visuelles, entre professionnels par la multiplication des visioconférences, entre artistes et leurs publics par le partage d'extraits d'œuvres sur les réseaux sociaux ou encore entre producteurs (agricoles et industriels) et consommateurs ;
- de nouvelles proximités entre producteurs et consommateurs, avec le succès des circuits courts agricoles, mais aussi l'attrait pour le made in France, comme l'illustre l'organisation de la filière textile pour la production massive et rapide de masques, et
- de nouveaux rythmes : un silence propice à l'écoute des sons de la nature, des vues dégagées favorisant la perception des paysages, un rythme ralenti, permettant une meilleure efficacité professionnelle et le renforcement de liens familiaux.

La crise économique attendue interroge sur la capacité de résilience notre pays et des territoires. Saurons-nous faire preuve d'adaptabilité comme durant cette période inédite ? Quelles perspectives pour les relocalisations, le locavorisme, mais aussi pour l'économie sociale et solidaire ?

Les Rencontres de Saint Marcel, pour leur 3^{ème} cycle annuel, ont choisi, en 2020, d'explorer les actions concrètes menées dans les territoires et d'interroger les mutations plus profondes observées.

Il s'agit de mettre en dialogue des acteurs des territoires ruraux, prenant pour ancrage premier le département de la Loire, avec des observateurs – scientifiques, philosophes, économistes – dont les travaux sont en résonance avec les thématiques soulevées.

PLUS BELLE LA CAMPAGNE !

Les Rencontres s'attachent en fil rouge à aborder une dimension des territoires aussi évidente que peu développée : la beauté. Et si être belle était un des nombreux atouts de séduction de la campagne ? Et si la préservation des paysages participait de l'attractivité, tant pour le tourisme que pour l'installation de nouveaux habitants, de la valorisation des productions agricoles, de la qualité de vie ?

Et si, après une période où modernisation rimait avec urbanisation, provoquant quelques dommages paysagers collatéraux, il était temps de rendre la campagne – plus – belle ?

Clin d'œil assumé et amusé au feuilleton quotidien *Plus belle la vie*, nourri d'intrigues fleuves comme de moments de vie quotidiens, le titre est à la fois une invitation à porter une ambition de long terme, et un manifeste pour célébrer la belle vie, le bien vivre à la campagne.

Sans tourner le dos aux initiatives d'autrefois qui ont permis de développer le territoire, sans juger les aménagements passés, sans ignorer ou occulter les marques disgracieuses dont les paysages sont émaillés, dans une démarche active et positive, les rencontres aborderont les thèmes suivants :

- Entrées et sorties des villages : quelle insertion paysagère ?
- Place et cœur des villages : comment concilier les usages et le paysage ?
- Désir de propriété individuelle vs. étalement : quels modèles pour les zones pavillonnaires ?
- Plus belle la campagne, plus verte et... plus saine : le zéro phyto, comment faire ?
- Restaurer vs moderniser : quels outils pour un bâti intégré et pérenne



VIVE LA CAMPAGNE !

« 80 % de la population mondiale vivra en ville en 2050 ». Cette projection occulte toute une partie des territoires et des citoyens qui y vivent : les *campagnes* et les *ruraux*. Jamais probablement, depuis plusieurs décennies, la ruralité n'a été l'objet d'un tel regain d'attention. 80 % des Français rêvent de campagne.

Nombreux sont les enjeux auxquels nos territoires sont confrontés : évolution des dotations, nouvelles échelles intercommunales, renouvellement du lien social, fracture numérique, maintien et développement d'activités économiques, préservation de l'environnement et résilience, etc. La crise des gilets jaunes a mis au jour un certain nombre de ces problématiques.

En parallèle, les territoires ruraux voient naître et se développer des innovations sociales, politiques, économiques, culturelles et environnementales particulièrement vivaces et vitales pour l'avenir ! L'État et les collectivités territoriales travaillent ensemble à un agenda de la ruralité, dont les premières mesures concrètes devraient être dévoilées en septembre 2019. Nombre d'initiatives émanent d'acteurs locaux, citoyens, associations, élus et des partenariats inédits se nouent entre les acteurs. « Les Rencontres de Saint-Marcel » visent à *débattre* des enjeux, à *présenter* les initiatives, et à *proposer* une vision et des solutions. Chaque année, Les Rencontres aborderont un thème ayant trait aux territoires ruraux. Elles rassemblent citoyens, associations, élus, entrepreneurs, artistes et contributeurs de tous horizons.

Elles proposent une démarche participative, basée sur les problématiques et initiatives locales, éclairées par des visions et des points de vue extérieurs (artistes, chercheurs, spécialistes). Elles se nourrissent de contributions de tous horizons et proposent des solutions locales applicables au-delà des frontières du département. Elles se fondent sur une approche ouverte et inclusive, sans opposer ville et campagne, visant à relier les territoires et les habitants.

Chaque édition donne lieu à la publication de recommandations concrètes.



« Campagnes ! Où sont les campagnes ? » Cher ami, dit Hubert marchant aussi, tu exagères : les campagnes commencent où finissent les villes, simplement. Je repris : mais, cher ami, précisément, elles n'en finissent pas, les villes ; puis, après elles, c'est la banlieue...

Gide Paludes, 1895

POSITIF ! METTRE EN AVANT « CE QUI FONCTIONNE »

Les motifs de déclinisme des campagnes sont nombreux : difficultés économiques, chômage, vieillissement de la population, paupérisation, réorganisation des services publics, fracture numérique, crise agricole, etc.

Les enjeux sont majeurs : créer une nouvelle attractivité, intégrer les néo-ruraux dans la vie locale, développer de nouvelles activités, préserver et valoriser le patrimoine et les savoir-faire, sauvegarder les paysages.

Les raisons de se réjouir sont tout aussi abondantes : valorisation des productions agricoles en circuits courts, développement des services par le numérique, actions de revitalisation des centres bourgs, développement d'initiatives sociales et solidaires, relocalisations et développement de productions *made in France*, etc.

DE « VIEILLES PIERRES, JEUNES PLANTES » AUX RENCONTRES

Les Rencontres de Saint-Marcel sont nées du souhait des élus locaux et de l'association des Amis de Saint-Marcel, réunis chaque année autour de l'événement « Vieilles pierres jeunes plantes » de proposer un espace d'échange sur les territoires ruraux basé sur les mêmes valeurs de partage, de simplicité et de concret qui animent l'événement reliant jardin, patrimoine et art de vivre à la campagne. La place importante des enjeux agricoles et paysagers pour l'attractivité des territoires ruraux a naturellement conduit à positionner « Les Rencontres » comme un préambule à « Vieilles pierres jeunes plantes ». En 2019, « Vieilles pierres, jeunes plantes » fête ses 10 ans, samedi 12 et dimanche 13 octobre 2019.



“ La campagne est caractérisée par une faible densité par rapport aux pôles urbains environnants, par un paysage à dominante végétale (champs, prairies, forêts et autres espaces naturels ou semi-naturels), par une activité agricole dominante.”

Wikipedia, 2018

LA LOIRE, UN LABORATOIRE DE LA RURALITÉ

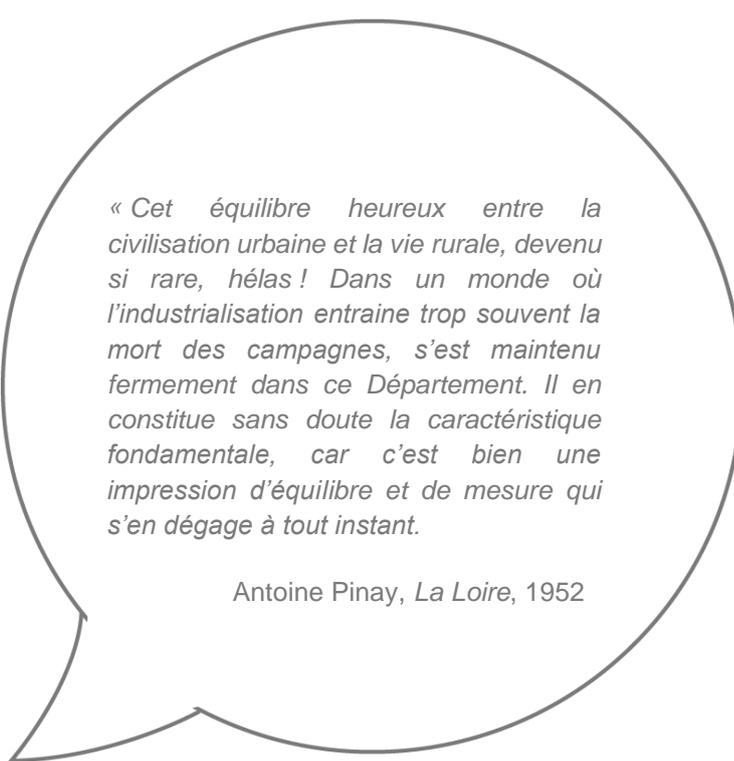
Le département de la Loire concentre à lui seul un nombre important d'enjeux auxquels font face les territoires ruraux. Le 9^{ème} plus petit département français présente de multiples visages.

C'est une plaine profondément marquée par une urbanisation rapide, avec un développement de zones pavillonnaires, d'activités et commerciales qui ont durablement transformé et laissé des traces sur le paysage, bien loin de l'image bucolique des étangs foréziens qui inspirèrent à Honoré d'Urfé l'*Astrée*, premier roman fleuve de la littérature française. C'est aussi et avant tout un territoire de polyculture élevage, entre plaine, coteaux et montagnes, entre étangs et bocages, aux unités paysagères aussi remarquables que diverses.

C'est un tissu économique qui porte encore les stigmates d'une désindustrialisation massive. C'est aussi un réservoir unique de savoir-faire liés à l'industrie – textile, armement, cycles et tant d'autres – revisités aujourd'hui par une vocation de design et revitalisé par des entreprises au cœur du mouvement *Made in France*.

C'est une population cosmopolite, marquée par la nostalgie de l'épopée des Verts mais aussi réunie autour de grands événements contemporains sportifs, culturels, créatifs.

C'est enfin un territoire de transition, aux visages pluriels, situé entre la deuxième agglomération française, l'un des plus grands bassins économiques de l'hexagone – Lyon - et une région au caractère rural clairement affirmé – l'Auvergne.



« Cet équilibre heureux entre la civilisation urbaine et la vie rurale, devenu si rare, hélas ! Dans un monde où l'industrialisation entraîne trop souvent la mort des campagnes, s'est maintenu fermement dans ce Département. Il en constitue sans doute la caractéristique fondamentale, car c'est bien une impression d'équilibre et de mesure qui s'en dégage à tout instant.

Antoine Pinay, *La Loire*, 1952



QUAND ?

Appel à projets :
Lancement printemps 2023
Rencontres : automne 2023

OÙ ?

**Château de Saint-Marcel-de-Félines
(42122) Loire - Rhône Alpes**

Coordonnées GPS
Lg : 4,19141293 - Lt : 45,86915449

20 minutes de Roanne
45 minutes de Saint-Etienne
45 minutes de Lyon
1 heure de Clermont-Ferrand
Sortie 33 de l'A89
À 2.5 km de la RN 82

Et sur le web !
Twitter : @RencontresDe



CONTACT

« Les Rencontres de Saint-Marcel »
Château de Saint-Marcel-de-Félines
Le Bourg
42122 SAINT-MARCEL-DE-FÉLINES

E-mail : lesrencontresdesaintmarcel@gmail.com
Contacts :
Pierre Darmet 06 72 01 49 26 et
Mary-Ange Hurstel 06 08 48 21 28, Co-Présidents.



Saint-Marcel-de-Félines abrite un château de la Loire. Ou plutôt, un château *dans* la Loire. Ancienne moitié du département Rhône-et-Loire, le 9^{ème} plus petit département français s'étire sur près de 136 km avec une certaine discrétion. S'il borde le plus long fleuve de France sur plus de 100 kilomètres, son nom évoque plus spontanément l'illustre val ligérien, des demeures tourangelles à l'estuaire, quelque 300 kilomètres en aval. Coincé entre Auvergne et Lyonnais, ce territoire de «transition» a, de fait, pendant longtemps gardé siennes ses richesses : des paysages d'une incroyable variété et des savoir-faire authentiques. Le château de Saint Marcel de Félines, à la quasi exacte limite entre les Monts du Forez, à l'ouest du département et les Monts du Lyonnais, à l'Est, au seuil de la plaine du Forez, rassemble ces influences. Témoin et acteur de siècles d'histoire locale, il est dépositaire de l'âme du territoire.